

Oscar Prayoga Nugroho,
Ass, General Manager PT IN3 saat
sosialisai promo program binari IN3
di Kemang Pratama, Bekasi.



PT INTERNUSA INDONESIA INTERNASIONAL, SOSIALISASI PROMO SISTEM BARU IN3

Kini IN3 Lebih Cepat Sukses & Gampang

Dengan alasan tak lagi relevan dengan kondisi yang serba cepat instan saat ini, banyak perusahaan MLM mengubah *marketing plan*-nya untuk menarik minat para pemasar atau distributornya. Berbeda dengan PT Internusa Indonesia International (IN3), perusahaan yang dikenal lewat produk pembalut IN3 ini melakukan inovasi lewat promo programnya untuk membantu mempermudah dan mempercepat distributornya meraih sukses.

TIDAK INGIN ketinggalan tren, kini banyak perusahaan *multilevel marketing* (MLM) beralih sistem dari murni (*skema matahari*) menjadi binari (dua kaki). Namun tidak serta merta mengubah sistem yang sudah berjalan, PT Internusa Indonesia International (IN3) melalui program promo spesialnya lewat “*Promo Marketing Plan Binari IN3*”.

Promo di atas merupakan sebuah daya tarik bagi para distributor IN3 dalam pemasaran dan menggaet para distributor baru untuk bergabung dengan manfaat ganda dengan mudah serta cepat meraih sukses. Sosialisasi “*Promo Marketing Plan Binari IN3*” seperti yang diselenggarakan

Manajemen IN3, di salah satu grup leader IN3, Kiki Sukiwati di kawasan Kemang Pratama, Bekasi, Jawa Barat.

Dalam penjelasan yang disampaikan oleh Oscar Nugroho Prayoga, Ass. General Manager PT IN3 pada pertemuan itu, dalam sistem “*Promo Marketing Plan Binari IN3*” ini pihaknya memberikan kesempatan untuk membangun jaringan dua kaki (line A dan line B), berlaku manual *spillover*. “Artinya sponsor bebas menentukan upline member baru (upline belum tentu sponsor).”

Setelah sponsor menentukan upline member baru tersebut, sistem akan secara otomatis menempatkan member baru tersebut ke jaringan di bawah uplinenya,” jelasnya.